

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero*

Polina Golovátina-Mora

Universidad Pontificia Bolivariana

Fecha de presentación: abril de 2018**Fecha de aceptación:** junio de 2018**Fecha de publicación:** julio de 2018

CITA RECOMENDADA

GOLOVÁTINA-MORA, Polina (2018). "Relaciones complejas en el mundo material viajero" [artículo en línea]. *Digithum*, n.º 22, págs. 24-34. Universitat Oberta de Catalunya y Universidad de Antioquia. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]. <<http://doi.org/10.7238/d.v0i22.3136>>



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons. La licencia completa se puede consultar en https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es_ES.

Resumen

El presente artículo revisa las historias de identidades personales y colectivas a partir de entrevistas a profundidad a cinco participantes. Los entrevistados generalmente expresan la dificultad de definir su identidad en los términos establecidos; sin embargo, tienen un sentido de la dirección hacia la que sus identidades se transforman: sus objetivos, sueños, aspiraciones o espiritualidad, por nombrar algunos. El artículo revisa el entendimiento de la identidad desde la perspectiva relacional; mientras se enfoca en las relaciones con los sujetos no humanos y no vivos. Como nómadas, los entrevistados confirman que no desarrollan apegos duraderos a los objetos; pero sus historias de vida revelan los anclajes materiales que eligen en la construcción de sus identidades a través de sus prácticas cotidianas. La cotidianidad, como parte del mundo material, es el entorno más adecuado para un estudio crítico de las prácticas sociales, las emociones, las relaciones y las experiencias en su diversidad. La identidad aparece como una transformación, un cambio, un juego constante de diferencias que se desafían entre sí, se reafirman y se reconstruyen mutuamente.

Palabras claves

identidad nómada, intra-actividad, nuevo materialismo, ontología de la diferencia, pensamiento nómada, posthumanismo

Complex relations of the material travelling world

Abstract

Based on in-depth interviews, the present paper discusses individual discourses related to the personal and collective identities of five participants. Overall, the interviewees find it difficult to define their identity in the established terms, yet they have quite a strong sense of the direction in which their identity is transforming in terms of goals, dreams, aspirations and spirituality, just to name

* La publicación de este número contó con el apoyo de la Universitat Oberta de Catalunya y del Fondo de Revistas Especializadas de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Antioquia.

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

a few. This article outlines the author's understanding of the notion of identity from a relational approach while focusing on relations with non-human and non-living subjects. As nomads, interviewees assert they do not develop long lasting attachments to objects, however, when discussing their life stories and everyday practices, it is possible to see the anchors they choose in constructing their identities. Everydayness is considered the most adequate setting for a critical study of social practices, emotions, relations and experiences of participants in their diversity. Identity appears as a transformation, a change, a constant play of differences challenging one another, reconfirming each other and deconstructing/ reconstructing one another.

Keywords

nomad identity, intra-activity, new materialism, ontology of difference, nomad thought, posthumanism

"Everything has changed, and it won't stop changing anytime soon. [...] maybe we'll make a home somewhere inside ourselves, to carry with us wherever we go..." (Roth, 2013, pág. 192)

usa los datos recogidos en entrevistas semiestructuradas a cinco personas entre 18 y 40 años de edad.¹ Aunque contradictorias a menudo, las respuestas permitieron profundizar en sus historias de vida, sus intereses y sus pasiones, así como, en los espacios que habitan y producen. El estado de ánimo de los entrevistados, al igual que sus cambios de voz y su posición corporal durante las entrevistas construyeron los datos de este estudio.

Introducción

La identidad es un tema en las ciencias sociales que se estudia integralmente en varias disciplinas y áreas por ser la realidad subjetiva, relacional y dinámica (Berger y Luckmann, 2001), "incesantemente performativ[a]" (Hall, 1996, pág. 13), material y discursiva, incorporada en el orden discursivo social (Hall y du Guy, 2003) y crucial en la construcción de la agencia individual y colectiva. Sin embargo, a pesar de llevar varias décadas debatiendo sobre la identidad desde la perspectiva posmoderna, y más precisamente crítica, las instituciones sociales dominantes siguen con la promoción de la identidad y la pertenencia como las unidades sólidas, estáticas y fijas: "una mismidad omniabarcativa, inconsútil y sin diferenciación interna" (Hall, 1996, pág. 18) y, por esto, forzada. Así, las instituciones ignoran, silencian y limitan los potenciales de sus integrantes en sus prácticas discursivas, tanto normativas como cotidianas. Esto sigue produciendo el sufrimiento de todos integrantes de la sociedad –tanto los oprimidos, como los opresores–, manteniendo un suelo fértil para la violencia recurrente al insistir en la violencia como conducta social.

El presente artículo usa el enfoque del nuevo materialismo y posthumanismo y su pensamiento nómada de la identidad y de la interacción con los múltiples otros, esto es, la reconstrucción constante de la identidad como resultado de la interacción entre los seres materiales en el mundo material que ellos constituyen. El artículo revisa cómo las personas eligen sus comunidades de pertenencia en la reformación de sus identidades. Para esto, el artículo

1. La identidad como (des)ensamblaje

Como parte de la tradición crítica, el nuevo materialismo y posthumanismo problematizan los conceptos de performatividad como un mero discurso y de relacionalidad negativa del mundo con una propuesta ética: "Prácticas discursivas no son actividades humanas sino (re)configuraciones específicas materiales del mundo a través de las cuales las determinaciones locales de las fronteras, propiedades y significaciones se ponen en práctica diferencialmente" (Barad, 2003, pág. 828; *traducción por la autora*). La materia se entiende no como la cosa "sino el hacer (*doing*), la cristalización de la agencia (*a congealing agency*)" (Barad, 2003, pág. 828). El énfasis se hace en la ontología como la condición del cambio en el pensamiento científico y en la organización social (Braidotti, 2016; Geerts, 2016; May, 1996; St. Pierre 2013; Ulmer, 2017). Massumi resume el pensamiento nómada de Deleuze and Guattari, lo cual fue la inspiración para el posthumanismo:

"[...] se mueve libremente en la exterioridad. No se reposa en la identidad; anda en la diferencia. No respeta la división artificial entre los tres dominios de la representación, sujeto, concepto y ser; reemplaza la analogía restrictiva con la conductividad, la cual no conoce los límites. Los conceptos que plantea no meramente reflejan la forma eterna del sujeto

1. El artículo usa los materiales de las entrevistas realizadas por los estudiantes de pregrado como requisito de la materia "Historia y comunicación" del programa de pregrado en Comunicación Social-Periodismo de Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia, dictada en 2016-2, con base en sus consentimientos informados. La autora quiere agradecer y reconocer la contribución de las siguientes personas: Agustín Arcila Duque, Andrea Vélez Restrepo, Bryan López Saldarriaga, Carolina Correa Mazo, Carolina Estrada Gómez, Daniela Álzate Henao, Daniela Patiño González, Daniela Sanmiguel Muñoz, Jonathan Muñoz Salcedo, Juan Diego Hernández, Juan Diego Uribe Mazo, Laura Pérez Cardona, María Clara Zuloaga, Mateo García Agudelo, Michael González Q., Natalia Tamayo Gaviria, Olga Lucía Pérez Molano, Valeria Montoya Henao, Vanessa Restrepo Valencia.

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

legislado sino se definen por la fuerza comunicable en relación a la cual su sujeto [...] es secundario. No reflexionan sobre el mundo, sino se sumergen en el cambiante estado de las cosas" (Massumi, 2005, pág. xii; *traducción por la autora*).

Desde esta perspectiva, el pensamiento no solo representa, sino que hace posible el ser (St Pierre, 2013, pág. 652). Estos principios inspiran la visión del mundo compartido: "un espacio común vivo" (Braidotti, 2016, pág. 26) que podemos conocer "porque somos parte del mundo en su devenir diferencial" (Barad, 2003, pág. 829) o en su *intra-actividad* (Barad, 2003); y no porque estamos en él como en un recipiente abstracto, final y estático: "El sujeto nunca domina sino meramente habita en él, siempre en la comunidad, la manada, el ensamblaje" (Braidotti, 2016, pág. 25-26). En este sentido, la naturaleza del Yo es "colectiva, dirigida hacia afuera (*outward-bound*)" (Braidotti, 2016, pág. 26); el sujeto no es una entidad universal sino transversal: "completamente sumergida en e inmanente a la red de las relaciones no humanas (animales, vegetales, virales, tecnológicas)" (Braidotti, 2016, pág. 26) o, incluso, "más que humanas" para ser más preciso (Hess, 2016; Kuby, 2017; Marsen, 2008; Panelli, 2010). Estas relaciones transformen el sujeto y cuestionan el entendimiento convencional del sujeto como meramente humano. El uso del concepto de "más que humano" enfatiza la dicha transversalidad e inmanencia.

La ontología nómada es *compleja, experimental* por su énfasis en posibilidades, *afirmativa* por su confianza en el Otro, en Sí Mismo² y en el mundo en devenir y, finalmente, *relacional* por las relaciones de confianza entre los sujetos activos, agentes sin ninguna jerarquía (Braidotti, 2016; St. Pierre, 2013; Ulmer, 2017). Ser post/más-que/humano³ es un acto consciente "de la apertura al mundo mientras se despliega el mundo por adentro" (Braidotti, 2016, pág. 26). El post/más-que/humano es consciente de las relaciones con el mundo, toma la responsabilidad por el Otro más-que-humano y busca al Otro con responsabilidad. Para esta perspectiva basada en la confianza, el pensamiento comunitario (*community-based*) y transversal, a diferencia del pensamiento basado en las fronteras, en el universalismo y la rivalidad: "ya no tiene ninguna importancia [decir yo] o no decirlo. Ya no somos nosotros mismos. Cada uno reconocerá los suyos" (Deleuze y Guattari, 2004, pág. 9). El Yo existe en su materialidad, pero no necesita esforzarse en protegerse o justificar su derecho a existir todo el tiempo.

Lo que le interesa a un investigador desde la ontología del devenir, ontología nómada u ontología de posibilidad son las *circunstancias* (Deleuze, 1980, *cit.* en Massumi, 2005, pág. xiii):

"la pregunta no es si esto es la verdad, sino: ¿funciona?", ¿cuáles emociones, pensamientos, sentimientos nuevos evoca? (Massumi, 2005, pág. xv). La identidad no se limita a ningún enfoque particular (lingüístico, semiótico, etc.) (de Freitas y Curinga, 2015; Hein, 2016; Masny, 2013), sea un objeto, cosa, lugar o representación social. Ella supera la opresión del lenguaje y/o la razón, las estructuras binarias y la dialéctica, aproximándose a la comprensión de la identidad como complejidad y (des)ensamblaje incesante e iterativo en múltiples direcciones por múltiples agentes. No es un ente sólido y uniforme ni un proceso de formas; sino un proceso de posibilidades, potencialidades, pertenencias múltiples y simultáneas o "múltiples ecologías de pertenencias" (Braidotti, 2006; Braidotti, 2016; Guattari, 2000). Es un ensamblaje incesante, que aún no significa una aglomeración de cosas desconectadas; sino una *separabilidad agencial* ("agential separability") (Barad, 2003, pág. 815), esto es, agencias autónomas pero unidas en su intra-actividad como partes del mundo compartido.

En este artículo reunimos historias de los viajes virtuales y reales. Tanto las entrevistas como su análisis produjeron un nuevo conocimiento sobre Sí Mismos, la identidad en general y el mundo a partir de su conocimiento desterritorializado por el encuentro y por la inter- e intra-acción. Las preguntas sobre lo material en la vida acentuaron o visualizaron el desafío que el sujeto vive diariamente. Al pensar en las preguntas sobre la relación con lo material, los participantes del estudio revivieron el (des)ensamblaje de sus identidades y un ensamblaje de nuevo más consiente. Esto podemos verlo en las respuestas contradictorias en el caso de los entrevistados; así como en el caso de los estudiantes –quienes realizaron las entrevistas e hicieron un trabajo parecido sobre su relación con el mundo material durante un curso universitario. Los estudiantes mencionaron tanto en las presentaciones de su experiencia de las entrevistas como en los ensayos finales, que las interacciones múltiples con sujetos humanos, no humanos, vivos y no vivos los hicieron reflexionar acerca de los sitios de Sí Mismos que no habían concebido antes.

2. Identidades nómadas

El viaje es un encuentro permanentemente cambiante (Solnit, 2000). El interés de este estudio es por las historias de viaje de la identidad, entendida a partir de pasajes, posibilidades de vida e interacciones humanas y no humanas en su trayecto de viaje. Las historias escuchadas son breves trazos concluidos simultáneamente. Como lo escribe una diseñadora de joyería en la presentación de sus obras: "veo la joyería como el campo tridimensional perfec-

2. La mayúscula en el caso de Sí Mismo y el Otro se usa para enfatizar su rol como sujeto activo.

3. En el contexto del artículo los dos términos se usan como los sinónimos; el uso de "/" indica el uso de los dos términos en la literatura existente, la discusión en curso y el rol central de la preferencia del autor en la elección del término.

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

to, multidisciplinario y apto para unir múltiples mundos, visiones"; "contiene memoria y vincula el alma con el mundo" (Estrada Matyášová, 2013a). Para ella son "canales por donde fluimos y el alma va pasando de estado en estado; al alma entran y del alma salen infinitos embudos"; "trayectos cargados de armonía o caos, expansivos o constrictivos" (Estrada Matyášová, 2013b). Al hablar posiblemente con el visitante de su página o posiblemente con los objetos de joyería, ella dice: "mi alma y tu alma, cada una tiene todas sus memorias, tiene todo de mí, tiene todo de ti" (Estrada Matyášová, 2013b).

Su joyería, su reflexión sobre sus obras, la forma de la presentación de esta reflexión tanto verbal como con imágenes y sonidos en su página, así como su búsqueda de nuevas formas para las piezas, la inspiración que ella toma de sus viajes, las memorias e imaginaciones de los lugares son la apertura al mundo y el despliegue del mundo al interior de sí mismo al que se refiere el antes citada Braidotti (2016).

Cada momento del viaje es único, como bien expresa una pareja viajera sobre su viaje alrededor del mundo en su blog:

"Todo lo que estoy mirando es mío" ... esta frase suena particularmente verdadera cuando observo los atardeceres y los amaneceres. Cada uno de ellos es tuyo. Él nunca va a repetirse, él regala sentidos, olores: el viento en tu piel; sonidos, que ninguna fotografía va a mostrar. Él llena tu consciente con las ideas, que nunca se repiten por nadie más. Cada atardecer y amanecer es solamente tuyo. O de ustedes... si lo observan juntos" (Sounds around the world, 2016; traducción de la autora).

Las historias contadas por diversos medios más allá del lenguaje verbal visualizan esta espontaneidad y la multidimensionalidad del mundo, el viaje de devenir; cómo se materializan la materia, la identidad y el mundo en sus interacciones. La única forma de verificar lo dicho íntimamente es escuchándolo, confiando en el momento por llegar, buscando tanto las coincidencias de las historias en un momento dado como sus diferencias en otros. Al posthumanismo no le interesa la "verificación" positivista, la viabilidad o la confiabilidad; sino el conocimiento situado (Ulmer, 2017), la conciencia de quienes cantan o viven la historia.

Los entrevistados afirman las características del pensamiento nómada en sus respuestas, tales como la *complejidad* de la realidad y, por tanto, de las identidades, las cuales son un ensamblaje, no de características, sino de las *potencialidades* para ser o, más bien, para devenir. Lo material, los eventos y agentes existen en el mundo compartido, como las secciones anteriores lo explican bien, dado que afectan a los demás y están afectados por ellos. En cierto sentido, podemos comparar este tipo de pensamiento con el *parkour*, la disciplina de la apropiación del espacio principalmente urbano por medio de la superación de los obstáculos o, más precisamente, su aceptación y su uso por su beneficio.

El *parkour* enseña a no negar los obstáculos materiales, como muros o edificios; sino a aceptarlos *como son* y aprovechar su existencia para facilitar el camino. La naturaleza nómada de la identidad no niega la naturaleza social humana; sino que implica la formación de *las comunidades nómadas y portátiles*, en otras palabras, las comunidades en devenir que acompañan el devenir de la persona. Las comunidades nómadas y portátiles no necesariamente coinciden con las comunidades impuestas por la política de identidad oficial y a menudo las contradicen. Estas características o "categorías" definen la estructura del artículo y la organización de las historias a partir de las entrevistas.

3. La complejidad de las potencialidades

Al inicio, los entrevistados expresaron una cierta reticencia a conectar su identidad con lo material. Uno de los entrevistados, Loico, el dueño de un estudio de yoga, declaró de entrada que ningún elemento, sea material o no material, lo personifica a él o su práctica de yoga. Su compañera de conversación y dueña del negocio de yoga, Radda, respondió lo contrario: "Él dice que no, yo digo que sí, cualquiera". Radda explicó: "Cualquier objeto puede significar todo, si alguien quiere, o nada". Loico continuó: "Identificarse con una cosa es como atarse a esta cosa y su fin puede causar el sufrimiento". Radda afirmó que nada es permanente y que, aunque le gusta buscar el significado de los objetos, sabe que ellos no la definen ni a ella ni a su camino:

"Si el yoga desaparece, yo no voy a desaparecer [...] Si los cristales, mantras, las palabras permiten a alguien encontrar su paz interior, facilitan su meditación, si funcionan ¿por qué no usarlos? Cualquier cosa puede funcionar en un cierto momento, en una cierta situación, todo es muy individual".

La primera reacción de Danco, el dueño de un café, a la pregunta sobre la relación de lo material con la identidad, fue algo parecida: "Es algo muy difícil". Él explicó que a pesar de no tener conexiones con los objetos, por motivos pragmáticos de la vida migrante, no los detesta y los tiene por necesidad emocional y comodidad; compartió que siempre dejaba muchas cosas por detrás.

Lo material es un complejo de formas, significados y sentimientos. Sus significados dependen de las otras cosas, situaciones, lugares y tiempos. Por otro lado, estos significados son un acuerdo social o una presunción de un significado individual según las experiencias y conocimientos personales. Lo material es tangible y por esto se puede producir una sensación de estabilidad que al mismo tiempo no es permanente. Conscientes de esta naturaleza, los entrevistados enfatizan que las cosas no son ellos. Los objetos se posicionan como el otro que siempre es diferente de mí. Los entrevistados no usan la palabra identidad como tal; sino que hablan sobre sí mismos. Hablan sobre la identidad más como posesión

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

que como ser. La complejidad y la variedad de las opciones, como lo enfatizó Radda, ofrecen la libertad de elegir qué funciona en determinado momento.

Aleco, el profesor universitario con formación en psicología y filosofía, resumió la complejidad de lo material por medio de su definición de identidad. Al estilo Lacaniano, él definió la identidad como una “ficción inevitable [...] no más que un juego de elecciones significantes para definirme temporalmente dentro de una lógica” o como “el sosiego que siente el ser humano al haberse identificado con algunos significantes”, continua, “Esencialmente no existe tal cosa como la esencia, yo creo que es una bella astucia”. Según él, la identidad “es algo inevitable por las condiciones del lenguaje, dentro de lo cual yo tengo unas posibilidades de elegir a qué significantes me adheriré”. Al hablar sobre los objetos, él anotó que: “ningún ser humano usa un objeto por el objeto; el usar y sacarle fruto a cualquier objeto declara de inmediato que tratamos al objeto como un signo [...] que cumple con valor significativo o un valor simbólico”.

Larra, un joven de 19 años, como respuesta a la pregunta de si hay algún objeto físico que representa su identidad explicó:

“Las camisas y estos objetos son más que todo, una representación al mundo exterior. Es una búsqueda que yo mismo realizo... Siempre va a ver formas de expresar la identidad... La forma en la que las personas se visten es un lenguaje para representar quiénes somos, pero siempre hay otras formas de hacerlo”.

Nur, diseñador gráfico y académico con formación filosófica, confesó que lo material es parte de su vida, que ama los libros, las plantas y los animales, ciertos objetos y prácticas, pero detesta los autos. La respuesta no acabó ahí. Nur conectó su experiencia no con los objetos mismos sino con las emociones, sus memorias y su significado:

“Los libros de filosofía... con ellos me relaciono de una manera casi que íntima [...] me parece que por la misma razón que la gente los compra [los autos], yo los detesto, o sea por su estatus, su poder [...] mi sueño es algún día irme para el Tíbet, renunciar a todo y convertirme en monje que pida arroz todos los días, aunque sería un sacrificio para mí, porque yo detesto el arroz”.

Los tres últimos entrevistados hablan sobre las posibilidades de las formas de la expresión: Aleco habló de la imaginación, la fantasía de la identidad inspirada o impuesta por el orden del discurso; Larra habló del algo suyo que el mundo no conoce, que él quiere compartir y que puede entrar en conflicto con la imagen impuesta por el mundo. Por ejemplo, los estudiantes que lo entrevistaron definieron su afinidad con Rusia como un capricho o una rebeldía de un joven por conocer este país solamente desde afuera. Nur

habla de sus pertenencias en respuesta al orden del discurso. También es interesante que las respuestas reflejaron la personalidad (tranquilos, los tres primeros más reservados) y las experiencias de los entrevistados, tales como: la lectura, las creencias, las pasiones y los conflictos personales. Además, hablar sobre sí mismo con las personas extrañas, que no conocen o –como podrían pensar– no pueden conocer toda la complejidad de su Yo, hace más difícil la tarea de explicación. Los integrantes de los equipos notaron que algunos entrevistados tenían posiciones corporales cerradas en el transcurso de la entrevista. Lo vemos también en sus respuestas, las cuales parecieran decir: “Mis respuestas no son yo”.

A su modo, ellos responden que cada momento es diferente. Los entrevistados se acercan a lo material con la palabra, las prácticas, los rituales, los sentimientos o en el proceso de búsqueda de las diferencias. Todo es muy *individual*, repitiendo las palabras de Radda, quien al igual que los otros refleja la reticencia de identificarse con algo. La reticencia no se debe tanto a la identificación con lo material, como lo expresó Loico; sino a la naturaleza opresiva de la representación a la cual tal identificación corresponde.

La forma y los usos convencionales de la palabra identidad dirigieron las respuestas y la conversación en una dirección semiótico-discursiva. Al elaborar sus respuestas, los entrevistados empezaron a pensar más sobre la materialidad de las identidades y sus respuestas se volvieron más complejas al develar la naturaleza de la identidad; mientras disuelvan los clichés existentes en los roles sociales y la lógica representacional.

4. Es como es como el devenir

Para responder a la pregunta “¿Cómo no olvidar las costumbres?”, Danco continúa su historia y menciona que no ha vivido por largo tiempo en ningún lugar. Después de salir de su país nativo cuando tenía 18 años, él vivió en seis países en los últimos doce años: “No podía identificarme con ningún país donde estaba, incluso es difícil hablar de mi país de origen. Por muchos años no sabía lo que quería, ningún país era como lo que me gustaba”. “No sé”, “creo” y “debe ser” constituyen parte de sus respuestas, mostrando tanto la complejidad del asunto como su conciencia en devenir. Por ejemplo: “Colombia es lo más cercano de lo que soy yo... yo creo, porque hace dos años no he salido. Entonces tiene que ser por algo”. Intuitivamente él evita respuestas directas y de certeza porque no hay. “Tiene que ser por algo” muestra su creencia en el mundo y la materia, que no solamente ofrece posibilidades de ser; sino de pensar, que en el pensamiento nómada son simultáneas (St. Pierre, 2013, pág. 655). Lo que él confirma con su respuesta aparentemente contradictoria, por ejemplo, al pensar que la ciudad de residencia actual no es tan bonita como su ciudad nativa.

Un comentario particular y aparentemente sin sentido de Radda a la pregunta del entrevistador coincide con las respuestas

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

de Danco. Al describir su introducción al yoga, ella mencionó: “Mi mamá estaba practicando yoga cuando yo nací, ese es mi camino, hace mucho tiempo...” El entrevistador confirmó: “Entonces, ¿desde pequeña tu mamá te introdujo a la práctica del yoga?” Su único comentario fue: “Mi mamá enseña otras cosas”.

Los dos, Radda y Loico, al hablar sobre el yoga, su ocupación y, en cierto modo, su estilo de vida, enfatizaron que el yoga no los define a ellos; sino que es “un camino que cada uno va desarrollando”. Loico termina la entrevista: “Yoga es simplemente un camino del autoconocimiento”. En este contexto, la referencia de Radda al rol del cuerpo, a los ejercicios físicos en las prácticas de yoga y su respuesta a la pregunta: “¿Existe algo que describe tu conexión con yoga?” - “Mi bebé”, pueden resumir bien la idea de lo material en su vida.

Loico explicó que, ya que tenemos nuestro cuerpo, entrenarlo es condición importante por sí misma para el entrenamiento espiritual, igual a otras formas posibles del entrenamiento. De la misma manera, Radda comentó que se alejó y después retomó las prácticas de yoga no por razones traumáticas; sino “porque vives la vida en la forma en que la vives”. Según Radda, el nacimiento de su bebé le permitió ver más cosas. Su bebé no es ella y ella no es su bebé, pero cada uno tiene su propio valor, cada uno crece y se desarrolla; sin embargo, ambas se necesitan como posibilidad de desarrollo. En varias ocasiones ellos comentaron que en el yoga hay muchas prácticas, tradiciones y cambios. Con todo, ninguno de ellos dice que el yoga sea la única manera para encontrar la paz interior. Así mismo, Radda ofrece varias formas de interpretar la conexión triple entre ella, su bebé y el yoga. Ella admitió que el espacio de las prácticas de yoga puede ser sano y flexible, además, ella dijo: “Si elijo otro tipo de trabajo, no voy a poder pasar tiempo con ella... este momento es único, cada día ella está cambiando demasiado”. En este caso, lo pragmático, causado por las circunstancias, se reconcilia con la necesidad de autorrealización, no como justificación, sino como posibilidad.

A la pregunta: “¿Cómo ha influido la literatura en tu personalidad?”, Larra responde de manera parecida: “No creo que me haya influido mucho, simplemente me gusta, es algo terapéutico” y añade: “leer es otra forma como uno puede entender las historias de los autores”. Aquí la posibilidad escogida se basa en la interpretación y el valor simbólico. Hay explicaciones más pragmáticas o, más bien, más materiales, ya que indican las condiciones creadas u ofrecidas por la materialidad de la vida, el entorno y las personas mismas que los motivan a hacer ciertas cosas. Al responder a la pregunta: “¿Por qué volver y quedarse?”, Danco dijo de forma sencilla: “Me gustó y vi la oportunidad de montar el negocio de un café de estilo como este. He trabajado con café los últimos diez años”. Aquí vemos la combinación de los gustos, la disponibilidad, las habilidades y las experiencias. La creación de su café le ofrece posibilidades simbólicas y significativas, que se llegan a ser tales en el proceso de creación de comunidad: él mismo, su socio de negocio, sus clientes, los transeúntes, el edificio, el barrio y la

ciudad misma.

Al hablar sobre el significado de lo material, Aleco usó el ejemplo del *kombolói*, un juguete griego de pasatiempo. Como el descendiente griego más joven en su diáspora, un día recibió de su papá un *kombolói*. Aleco lo describe como un regalo, un recuerdo, la representación cultural que reúne generaciones: “Veo muchos viejos, mirando el mar, solos, con *kombolói*, cigarrillos y un café [...] pero más que todo como el signo de la insensatez”. Prosigue Aleco:

“La gente me pregunta ¿eso es un desestresante? y no lo es. Esto es para los griegos lo que se juega en los pesares, no porque se alivianen los pesares, no hace que la vida sea más leve, es simplemente la posibilidad de sentarse a ver la vida pasar con él en el mano”.

La respuesta parece contradictoria, pero lo que dice el entrevistado es que aliviar los pesares no es el propósito del *kombolói*, sino que él es el acompañante en la vida y esta compañía puede aliviar los pesares tanto como algo más mientras que juegas con él. En seguida Aleco resume: “Los griegos tienen varias definiciones acerca de este objeto”. Con este ejemplo él quería demostrar la complejidad simbólica y discursiva que las personas asignan a un objeto a partir de su lectura teórica. Sin embargo, la teoría discursiva explica el asunto solo parcialmente. En el momento de la entrevista, por ejemplo, él tenía el *kombolói* en su mano, como siempre lo hace, confirmando sus palabras: “ver la vida pasar con él en el mano”. Ambos son sujetos autónomos, su agencia se materializa en su relación mutua, lo que Barad, citada anteriormente, define como intra-actividad del mundo. En la entrevista complementaria, respondiendo a la pregunta: “¿Qué cosa tomas contigo si necesitas irte a prisa sin tener el tiempo para empacar tu maleta?”, Aleco no recordó este objeto que alguien podría nombrar como su atributo, ya que a él se le reconoce por tener su *kombolói* a la mano. Aleco nombró el libro “Cartas morales” de Séneca, porque lo estaba leyendo en el momento de la pregunta.

Los ejemplos presentados en esta sección anuncian el principio nómada *es como es* y despliegan su significado: la aceptación de ser parte del mundo y su devenir y la expresión de la confianza en el mundo y en las potencialidades de las relaciones en él. El principio no implica fatalismo, sino el reconocimiento de la agencia de sus integrantes y la intra-actividad del mundo.

5. La comunidad portátil

Los entrevistados cuestionan con su vida, sus intereses, preferencias y respuestas el principio del sedentarismo. Su nomadismo asume formas materiales. Danco, Radda y Loico hace tiempo no viven en sus países de origen, pasaron de un país a otro buscándose a Sí Mismos intencionadamente o como parte del proceso

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

de la *intra-actividad*. A pesar de vivir en su país de origen, Aleco, Nur y Larra, como los tres primeros entrevistados, viven el viaje de modo virtual, dado que siguen cada día con sus viajes entre tradiciones, culturas, lecturas o ideas. Larra confesó que no siente mucho afecto hacia su país de origen, sus afectos ahora son hacia a Rusia: "Tengo muchos amigos, la mayoría de ellos son de allá, aquí casi no tengo amigos". Al pertenecer a una familia bastante tradicional, él cree que "el ambiente sí influye mucho en las personas, pero no se puede moldear la personalidad de alguien, la persona debe buscar su propio camino, su propia identidad. Independiente del país que sea". Aleco apoyó este pensamiento desde su entrevista: "Es una estupidez creerse más importante por ser de determinado lugar.", él expresó igualmente su gusto por poder conocer dos sistemas y tradiciones desde su niñez, lo que le permitió entender que ningún lugar es más importante que otro: "El lenguaje no es más que un juego [...] el acento no es más que una musiquita", explicó inicialmente para luego concluir: "Estamos demasiado convencidos de que somos algo".

La vida en dos tradiciones nacionales, la escritura de sus obras en dos idiomas, su amor a todas las mujeres y a ninguna específicamente, son hechos de vida de Aleco, los cuales permiten definirlo como una especie de nómada. De manera similar, los intereses versátiles de Nur, sus viajes y estudios en diferentes disciplinas académicas, convierten su estilo de vida en otra forma de nomadismo.

En sus respuestas, Nur y Larra enfatizaron que son diferentes por sus preferencias: "Yo soy un diseñador súper raro" y "un niño diferente," respectivamente. Como ser social, el ser humano necesita su comunidad. Al explicar su selección de un objeto en caso de la salida urgente, Aleco compartió el dicho antiguo "*omnia mea mecum porto*", reproducido en muchos textos por su sabiduría. Podemos interpretar esta frase, que literalmente significa: "todo lo que es mío, lo traigo conmigo", así: lo que nos define está siempre con nosotros. Los entrevistados no solo se integran a las comunidades existentes; sino que mutuamente se desensamblan y ensamblan de nuevo. Este proceso de creación es parte del camino de búsqueda y del ensamblaje de la identidad. Las comunidades no son fijas, están en procesos constantes de desensamblaje para ser de nuevo construidas. Las comunidades no son ellos, pero son en ellos y ellos son en las comunidades.

Con la enseñanza de yoga, Loico y Radda ensamblan sus comunidades. Radda encuentra su comunidad en el ensamble con su hija. Larra hace comunidad en el territorio de Rusia, construye sus redes sociales con sus amigos que hablan o estudian ruso. Larra, Nur y Aleco hablaron sobre la lectura y los libros como una comunidad. Nur dijo: "Siento que estoy en la comunión con esos autores, con su lenguaje y sus propuestas". Nur y Aleco enfatizaron cierta intimidad en las relaciones con la lectura, la escritura y hablan sobre ellas como si fueran entes vivos. Aleco expresó: "La lengua que yo adoro, es una relación erótica... escribir para mí es un ejercicio espiritual, de no conformarse con las mismas 300

palabras, no abandonar el lenguaje en la pobreza". La diferencia entre las relaciones religiosas con el lenguaje y las relaciones eróticas con el lenguaje que él hizo consiste en que el lenguaje se asume como algo fijo y sagrado en las primeras; mientras que el lenguaje se afirma como algo vivo en las segundas.

Los animales o los peluches constituyen parte de la comunidad:

"...un día estaba muy triste caminando en la calle y en la mitad había un peluchito de tres centímetros. ...yo lo recogí y en un momento lo estrujé. De repente me dijo 'I love you!' Pensé que era una señal muy bonita. Amo ese peluche, lo tengo conmigo todo el tiempo. Ya se le agotaron las pilas, pero me dijo todos los 'I love you' que quiso...", dijo Nur.

La comunidad no es un mero proceso de imaginación de los sujetos; sino de múltiples sujetos, condiciones, circunstancias en *intra-actividad* y apoyo mutuo en su devenir. Larra e Iván, un joven de 23 años, hacen sus camisetas con mensajes en idiomas diferentes a su lengua nativa, la cual es dominante en su entorno. Larra lo explicó su camisa con el mensaje "¡Feliz día de victoria!" (*С днём Победы!*): "Fue para simbolizar ese respeto que yo personalmente le tengo al pueblo ruso por hacer, por garantizar gran parte de la victoria". Al compartir o no su imagen con la camiseta en las redes sociales, Larra siente que es parte de una comunidad. Iván tiene camisetas con nombres de músicos en ruso, alemán y polaco, con apartes de sus textos o de poemas clásicos. Él comentó en su respuesta a la pregunta: "¿Por qué?":

"Muchos rockeros usan sus camisas rindiéndole culto a muchas bandas de habla inglesa y yo prefiero hacérselo a bandas rusas, alemanas y polacas. Me gusta cuando me ven, se acercan y me preguntan: '¿Eso?' Me gusta que me pregunten porque ven que no es inglés o algunas veces se aproxima gente con gustos similares".

Camisetas aquí tienen *valor significativo* y *simbólico*, como lo explicó Aleco en su entrevista. Son medios de expresión del sujeto, modos de encontrar la comunidad, pero también al sujeto mismo. Cado uno va a existir sin el otro, pero cada uno complementa y extiende el significado del otro.

Aleco y Danco describieron los cafés como un espacio de encuentro que atrae a los nómadas. Los cafés por defecto son nómadas, ya que los clientes entran y salen; pero para algunos se convierten en espacio del encuentro con la belleza o para "entablar las conversaciones", dice Aleco. En el caso de los clientes de Danco, el café reemplaza o es extensión de sus hogares y lugares de estudio. Los clientes más frecuentes de su café son nómadas contemporáneos, personas que trabajan a distancia, lo cual les permite viajar de un lugar a otro. Y el café facilita este estilo de vida y la creación de las comunidades para los que viven en tránsito: "Muchos vinieron como clientes y se fueron como ami-

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

gos," dijo Danco. El café está abierto a las mascotas, se escuchan varias lenguas, en una esquina se encuentra un estante con libros en inglés, aunque a veces aparecen los libros en otros idiomas. El estante del lado está lleno con bolsas de café no solamente colombiano, sino regional. La comida es bastante genérica, sin ninguna particularidad étnica. La comunidad, por lo tanto, no se limita a los sujetos humanos ni a las tradiciones nacionales. En el centro de la comunidad están los intereses y destinos parecidos o, más bien, parecidos en su variedad. El muro con nombres de los clientes de café sirve como memoria materializada:

"Este muro es importante porque está lleno de los nombres de la gente que no está en Medellín. Todos los nombres que están allí significan mucho para mí. Yo recuerdo cada nombre que está en la pared. Amiga o amigo o gente con que nunca volví a hablar, pero hay mucha gente con que todavía mantenemos contacto. Para mí eso vale mucho", dijo Danco.

La máquina de café con que Danco soñaba hace años, y que finalmente pudo comprar, es el corazón de su café. Un proverbio ruso dice que no es el lugar quien embellece al hombre; sino el hombre al lugar. Danco presentó su café como un espacio que logra identificarlo como persona: "Este café es muy mío, muy nosotros, con mi socio, porque todos lo hacemos y decoramos, yo creo que interpreta mucho de lo que somos nosotros. Es un ambiente relajado como nosotros". En cambio, el estudio de yoga de Radda cambió su ambiente, pasó de ser algo relajado a algo con más aspecto de negocio por el cambio de dueños.

Al arreglar el espacio a su gusto, ellos no meramente dan significado al espacio; sino que con este proceso patentizan *el espacio vivido* (de Certeau, 2000) su memoria diversa y compleja, las relaciones en el complejo espacio-tiempo de cada persona y de todos colectivamente. Este lugar-espacio material atrae e influye a la gente, al barrio y a la ciudad misma.

Finalmente, los tatuajes son algo material que uno verdaderamente siempre tiene con uno. Son pistas de la memoria, hechos de forma notoria o escondida en el cuerpo de su poseedor. No en vano, esta idea ha sido ampliamente elaborada en la cinematografía contemporánea. Así mismo, estas marcas de la memoria, materializadas visualmente por medio de tintura y cicatrices, la transformación de la piel y las expresiones simbólicas o palabras participan en la construcción de la comunidad de su poseedor con su pasado, sus gustos e intereses y con las otras personas a quienes les gustan los tatuajes. Ellos representan fluidez, transformación y la movilidad del nomadismo, así como cierta permanencia o, más bien, el deseo de algo tangible, íntimo, privado, aunque esté expuesto al público. Sobre esto Danco comentó:

"...Siempre he viajado mucho, y nunca me quedaba mucho tiempo en un lugar, entonces no quería tener objetos que después no podía llevar conmigo. Si es algo, son los tatuajes,

porque es una cosa que no puedo dejar atrás. ...Yo me acuerdo de cada tatuaje que me hice, sé por qué lo hice y dónde lo hice, entonces esos son los objetos que llevo desde hace ya muchos años".

Al explicar sus tatuajes, Danco dijo que algunos no tienen ningún significado, pero otros sí. Entre sus muchos tatuajes, Danco tiene uno hecho para recordar a su padre; en el pecho, en el área de su corazón, él tiene el escudo del país de origen: "Me recuerda mi país y mi familia". También lo hacen más-que-humano: la tinta, que es parte de su cuerpo, lo transforma; mientras que él transforma la tinta, haciendo todos parte de una nueva comunidad.

Como nos muestran las respuestas y sus interpretaciones por los entrevistados mismos, los significados no son estables; sino viajantes en las respuestas del momento. Las asignaciones de lo simbólico y significativo se cambian a cada momento, afectan al sujeto asignado, el cual tras ser modificado empieza a su vez a modificar el significado, etc. Ya no están separados, son una comunidad produciendo conocimiento, significaciones y materia, que siguen produciendo esta comunidad misma. En conjunto se convierten entonces en un más-que-humano.

Conclusiones

Los individuos se definen en términos de categorías compartidas por toda una sociedad, tales como: religión, género, clase, profesión, etnia o sexualidad. Así, ellos usan palabras, idiomas y conceptos para definirlos. Por esta misma razón, la identidad es material, además, los seres humanos se proyectan a sí mismos y sus cualidades en cosas materiales, partiendo de su propio cuerpo. La identidad implica una referencia a los otros como entes diferentes de los cuales nos distinguimos. En este sentido, los entrevistados pueden describir sus gustos y preferencias, su yo; pero en sus respuestas evitan la palabra "identificarse", más aún, se presenta la dificultad de identificarse con ciertos objetos. Las contradicciones e incoherencias en sus respuestas representan el choque entre la naturaleza nómada y fluida de la identidad y la rigidez de las convenciones lingüísticas, sociales, culturales. Sus respuestas son nómadas, al cambiar con y en el ambiente, sus respuestas se desterritorializan y renuevan en el mismo momento en que ellos las enuncian. Esta intra-actividad reconoce, enfatiza y desafía dichas contradicciones e incoherencias.

Radda y Loico practican yoga y la conversación con ellos naturalmente se centraba en esta práctica. El yoga, a pesar de sus muchas versiones como ellos afirmaban, generalmente enseña a enfocarse en el presente como fuente de autoconocimiento, a valorar el momento presente sin apegarse a él, sin dar preferencia a cualquier objeto particular, sea cuerpo o espíritu. Las respuestas de los entrevistados son parte de la materialidad del mundo, se corresponden con el ambiente, y anuncian el principio nómada del

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

es *como es*. Las respuestas revelan los detalles y las potencialidades de la materialidad indicando las diferencias de las identidades. La materialidad parece sólida, pero en la realidad es siempre fluida y cambiante por las potencialidades que tiene no meramente de uso o interpretación humana; sino por el devenir en la comunidad más que humana que ofrece un espacio sin plazo definido.

El posthumanismo es una propuesta ética. No puedo ni quiero decir que los entrevistados son sujetos posthumanos listos. En realidad, no lo pueden ser porque el concepto mismo es un proceso, un devenir y un porvenir. La clave del posthumanismo es la conciencia y la responsabilidad por múltiples sí mismos y otros en el mundo. Ser posthumano o más que humano significa la combinación de los valores éticos con el bien estar de la comunidad expandida, conectando lo corporal, territorial, ambiental, sensorial, entre otras potencialidades de la materia (Braidotti, 2016, pág. 26-27). Es importante decir que la libertad de movimiento físico o virtual de los entrevistados es un privilegio que ellos poseen, lo cual les permite llevar a la realidad sus sueños y facilitar la reflexión.

Los entrevistados aceptan el cambio como fuente del conocimiento del entorno y de sí mismos. Ellos toman la postura activa en sus viajes virtuales y reales, desterritorializan y construyen cada vez de nuevo su identidad. Hay ciertas permanencias en sus gustos, pero esto es la permanencia de la fluidez que les da la libertad. En sus caminos nómadas ellos hacen encuentros que les permiten hacer las comunidades que responden a sus necesidades del momento. Cuando los encuentros pasan, los entrevistados mantienen la memoria adquirida del conocimiento. Su pasado, experiencias y capacidades son su "suyo" portable, que no es la posesión, Yo, la identidad fija y sólida, sino la comunidad, las relaciones múltiples y potenciales en el mundo en devenir. Estas relaciones provocan el desensamblaje constante de la identidad y su ensamblaje de nuevo.

A partir de sus respuestas podemos decir que ellos se acercan a la identidad como juego e insensatez, para usar las palabras de Aleco. Sus respuestas nos permiten decir que no hablamos de la identidad; sino del proceso de autoconocimiento por medio de la interacción y en intra-acción (Barad, 2003). Todo es parte del proceso: el cuerpo, la forma de vestirse, sus creaciones, el café, la comida, el vino, los libros, los peluches y los animales, entre otros. Los cuales son al mismo tiempo su encuentro, medio y espacio de la interacción, afectados por los entrevistados y, a la vez, afectando a ellos. Las ocupaciones de las personas entrevistadas se centran en la interacción como materialización de su apertura al encuentro con el otro diverso. Sus encuentros no solamente tienen valor significativo o simbólico; sino que tienen su propia vida, respetada por los entrevistados: *es como es*, reconociendo así mismo la intra-actividad de estas interacciones.

El Otro, tanto humano como no humano, es crucial para el desarrollo del Yo, no como oposición; sino como conjunto en la comunidad. Sus historias proponen entre otras posibles propuestas, que el cambio es el proceso constante y natural. Esta fluidez

produce incertidumbre. Para poder tomar decisiones hacemos ciertas suposiciones que se convierten en norma y verdad absoluta socialmente aprobada y a su vez contribuyen al sentido de que todo es mentira, astucia. Se produce más confusión si se olvida que es un acuerdo que tomas para resolver cierta duda bajo las ciertas condiciones. Al aceptar el cambio como *es como es*, uno entiende que la vida es nómada, incluso la identidad. Así, todo lo que es mío lo traigo conmigo, indica que este mío es mi propio cambio.

Las historias de los entrevistados revelan que la identidad es un proceso de interacción con el mundo que permite seguir encontrando pedazos que corresponden a la suposición de un Yo en cierto momento. Podemos decir que la materialidad del mundo es la suposición, la razón de la suposición y al mismo tiempo un pedazo de uno sí mismo para descubrir. Vivimos el mundo, las relaciones, prácticas, los pensamientos, conceptos y participamos en su construcción y ellos participan en la construcción de nosotros. El mundo es diverso y esta diversidad es la condición del desarrollo balanceado de cada uno. Cualquier discurso de las pertenencias fijas, de tener, de entrar en las comunidades en lugar de poder crear la propia es una opresión, que produce sufrimiento porque está destinada a limitar el cambio imparabile. Ellos lo sienten y lo rechazan.

La relación con las cosas se afirma igualmente en las entrevistas, tanto por los entrevistados como por quienes hicieron la entrevista y la reflexión. La propuesta se hace no solamente con palabras, sino con sus cuerpos, sus prácticas diarias, su estilo de vida y sus relaciones. Así, la mejor forma de conocer el cambio en su forma natural y ver qué intenta limitarlo en lo cotidiano, es estar atento a la diversidad de las prácticas, pensamientos, verdades dominantes y oprimidas, negadas o ignoradas. Para notarlo uno necesita seguir abierto al mundo y permitir el mundo desplegarse en uno.

Bibliografía

- BARAD, K. (2003). "Posthumanist Performativity: Toward an Understanding of How Matter Comes to Matter". *Gender and Science*, 28, (3), pág. 801-831.
- BERGER, P. y LUCKMANN, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amarrartu.
- BRAIDOTTI, R. (2006). *Transpositions: On Nomadic Ethics*. Cambridge: Polity.
- BRAIDOTTI, R. (2016). "Posthuman Critical Theory". En DEBASHISH B. y MAKARAND R. P. (Ed.). *Critical Posthuman and Planetary Futures*. Nueva York: Springer, pág. 13-32.
- CERTEAU de, M. (2000). *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- DELEUZE, G. y GUATTARI, F. (2004). *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pre-Textos. [libro en línea]. <<https://filologiaunlp.files.wordpress.com/2011/08/mil-mesetas.pdf>> [Fecha de consulta: 24/07/18]

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero

- ESTRADA MATYÁŠOVÁ, P. (2013a). "Who I am?" *Paula Estrada Matyášová / Almapropia. Contemporary Jewelry*. [artículo en línea]. <<http://www.paulaestradamatyasova.com/en-blancocs04>> [Fecha de consulta: 24/07/18]
- ESTRADA MATYÁŠOVÁ, P. (2013b). "Embudos del alma". *Paula Estrada Matyášová / Almapropia. Contemporary Jewelry*. [artículo en línea]. <<http://www.paulaestradamatyasova.com/documentary>> [Fecha de consulta: 24/07/18]
- FREITAS de, E. y CURINGA, M. X. (2015). "New Materialist Approaches to the Study of Language and Identity: Assembling the Posthuman Subject". *Curriculum Inquiry*. 45 (3), pág. 249-265.
- HALL, S. y DU GAY, P. (eds). (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- HALL, S. (1996). "Introducción: ¿quién necesita "identidad"?" . En HALL, S. y DU GAY, P. (eds). (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu, pág. 13-39.
- HEIN, S. F. (2016). "The New Materialism in Qualitative Inquiry: How Compatible Are the Philosophies of Barad and Deleuze?". *Cultural Studies ↔ Critical Methodologies*, 16 (2), pág. 1-9.
- HESS, S. D. (2016). "Posthuman Ecologies and the More-than-Human World". *Modern Language Quarterly*. 77 (4), pág. 573-580.
- GEERTS, E. (2016). "Performativity". *New Materialism.EU*. [artículo en línea] <<http://newmaterialism.eu/almanac/p/performativity>> [Fecha de consulta: 24/07/18].
- GUATTARI, F. (2000). *The Three Ecologies*. Londres: The Athlone Press.
- KUBY, C. R. (2017). "Why a Paradigm Shift of "More Than Human Ontologies" Is Needed: Putting to Work Poststructural and Posthuman Theories in Writers' Studio". *International Journal of Qualitative Studies in Education*, 30, pág. 877-896.
- MARSEN, S. (2008). "Becoming More Than Human: Technology and the Post-Human Condition". *Introduction Journal of Evolution and Technology*. 19 (1), pág. i-v. [artículo en línea] <<http://jetpress.org/v19/marsen.htm>> [Fecha de consulta: 24/07/18]
- MASNY, D. (2013). "Rhizoanalytic Pathways in Qualitative Research". *Qualitative Inquiry*. 19 (5), pág. 339-348.
- MASSUMI, B. (2005). "Translator's Foreword: Pleasures of Philosophy". En: DELEUZE, G. y GUATTARI, F. *A Thousand Plateaus: Capitalism and Schizophrenia*. Minneapolis: University of Minnesota Press, pág. ix-xv.
- MAY, T. (1996). "Gilles Deleuze and the Politics of Time". *Man and World*, 29, pág. 293-302.
- PANELLI, R. (2010). "More-Than-Human Social Geographies: Posthuman and Other Possibilities". *Progress in Human Geography*. 34 (1), pág. 79-87.
- ROTH, V. (2013) *Allegiant*. New York: Katherine Tegen Books.
- ST. PIERRE, E. A. (2013). "The Posts Continue: Becoming". *International Journal of Qualitative Studies in Education*. 26 (6), pág. 646-657.
- SOLNIT, R. (2000). *Wanderlust: A History of Walking*. New York: Viking Penguin.
- Sounds around the World. (2016). "Vsio, na chto smotriu moio", diciembre 12. [artículo en línea] <<https://www.instagram.com/p/BN7UeTxjWZ0/>> [Fecha de publicación: 24/07/18]
- ULMER, J. B. (2017). "Posthumanism as Research Methodology: Inquiry in the Anthropocene". *International Journal of Qualitative Studies in Education* 30 (9), pág. 832-848.

<http://digithum.uoc.edu>

Relaciones complejas en el mundo material viajero*

Polina Golovátina-Mora

(polina.golovatina@upb.edu.co)

Universidad Pontificia Bolivariana, Sede Central, Medellín

Profesora del Departamento de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia) y fotógrafa. Su investigación abarca varios temas relacionados con la cultura pop, lo monstruoso como un reflejo de los problemas sociales actuales, las alternativas teóricas a las visiones convencionales sobre organización social y política, la naturaleza y los elementos en el folclore y sus significados sociales y ambientales, así como temas de estética urbana crítica. Ha publicado artículos y capítulos de libros en ruso, inglés y español.

Circular 1 # 70-1, Bloque 7, Piso 3,
Facultad de Comunicación Social-Periodismo
Universidad Pontificia Bolivariana, Sede Central,
Medellín, Colombia

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA