



James Slevin,
The Internet and Society,
Cambridge, Polity Press, 2000.

Per Francesc Núñez Mosteo (UOC - GIRCOM)
fnunez@campus.uoc.es

El llibre de James Slevin comença constatant, com bona part de la literatura sobre el tema, la contrarietat de sentiments que aixeca Internet, i per aquesta raó es proposa contribuir a “endreçar” el terreny conceptual que ens permeti acostar-nos a la nova cultura emergent amb menys perplexitat.

Des de bon començament s'accepta que Internet presenta una dimensió cultural nova, però que per entendre l'especificitat de la “cultura d'Internet” cal tenir ben present que el seu contingut simbòlic i la interacció en línia estan immersos en contextos socials i històrics ben diferents i ben definits. S'han de conèixer i estudiar aquests contextos.

L'objectiu principal explícit en el llibre és l'elaboració d'eines conceptuais que ens permetin abordar les implicacions teòriques i pràctiques d'Internet en la cultura moderna.

Per dur a terme aquest propòsit, en primer lloc, s'insisteix en què per comprendre bé aquesta nova tecnologia i nova forma de comunicació hem d'inserir-la en el conjunt de desenvolupaments que han transformat les societats modernes.

En segon lloc, es tracta de mostrar que Internet no és únicament una nova forma de distribució d'informació, sinó que implica, per exemple, noves formes d'acció i d'interacció i contribueix a la transformació de l'organització del temps i l'espai de la vida social o a la creació de noves formes de poder (d'exercir-lo i de legitimar-lo).

En tercer lloc, es presenten alguns dels reptes que Internet suposa per a les persones, per als grups i per a les organitzacions i es descriuen alguns dels camins per respondre-hi activament.

Ens pot ajudar a situar el llibre de Slevin saber que es declara obertament hereu de les interpretacions que fa Giddens sobre la modernitat (*The Consequences of Modernity*, Cambridge, Polity Press, 1990) i seguidor de la teoria social (teoria de la transmissió cultural) desenvolupada per J. B. Thomson (*The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*, Cambridge, Polity Press, 1995; i *Ideology and Modern Culture: Critical Theory in the Era of Mass Communication*, Cambridge, Polity Press, 1990)

Com a novetat, val la pena de subratllar que el llibre es presenta per ser llegit juntament amb una pàgina web: <http://www.xs4all.nl/~giotto/slevin.html>, on podem trobar molts dels articles i altres referències que s'analitzen i critiquen en el llibre.

Citació recomanada:

NÚÑEZ MOSTEO, Francesc (2001). “The Internet and society, de James Slevin”. *Digithum*, núm. 3 [article en línia]. DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/d.v0i3.599>